

Anaïs Bellot Design graphique

## Ils m'ont fait confiance...

Ville de Bondy,
Ville de Saint-Cloud
Association Zebrock
Université Paul-Valéry Montpellier 3
Ville de Nanterre
ACCM, Communauté d'agglomération Arles-Camargue-Crau-Montagnette
Département de l'Aude
Ville de Houilles
Département de la Drôme
Ville d'Arles,
Ville de Bondy
Ville de Bagneux
FIFMA

Ville de Noisy-le-Grand,
Théâtre Le Sillon, Clermont-l'Hérault,
Théâtre Les 3 Pierrots, Ville de Saint-Cloud
Ville de La Tour du Pin,
La Négrette, Grand-Sud Tarne&Garonne
Théâtre Jean Vilar, Montpellier,
ARCADI Île-de-France







#### Ville de Nanterre

Identité visuelle du Conseil Municipal des jeunes 2018-21

Logo, affiches, dépliants, encarts presse, calicots Affiche événement Manga











dans l'ensemble des collèges et des espaces jeunesse. Ce Conseil Municipal des Jeunes sera le vôtre. Vous pourrez y mener des projets citoyens, rencontrer les élus de la ville et poser des questions au conseil municipal. À

l'inverse, la municipalité pourra également vous consulte pour des projets destinés à la jeunesse sur Nanterre. Avec Nadège Magnon, adjointe au maire déléguée à la jeunesse, nous lançons ce Conseil Municipal des Jeunes avec enthousiasme et confiance.

















#### Mairie de Saint-Cloud (2011)

Campagne de communication du Conseil des jeunes Réalisation de l'identité graphique Affiche, dépliant, stand parapluie, kakemono







#### **Université Paul-Valéry Montpellier 3**

Campagne de communication *Entreprendre au Féminin*. Création d'une série d'affiches et de slogans pour inciter les étudiantes à créer leurs entreprises.



#### Ville de Nanterre

Identité visuelle du *Semaine de Ouf 2022* Affiches, flyer, encarts web









#### **Association Chroma Zebrock**

Campagne de communication de *La belle relève* et de *La musique en commun*. Identité visuelle. Création d'Affiches, flyer, encart web





#### Réséda - Ministère de l'agriculture

Création du du carnet Réseda (ligne graphique, éléments graphiques animant la page, illustrations) regroupant les textes d'adolescents évoquant «la relation amoureuse».









#### Ville de Nanterre

Identité graphique de la *Structure Information Jeunesse* Logos, affiches, dépliant, kakemono, signalétique



















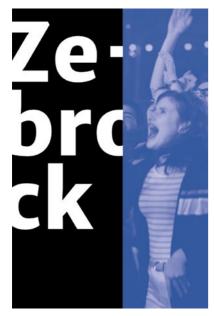






#### **Association Chroma Zebrock**

Affiche pour les concerts du Grand Zebrock, pour le festival «La Belle Relève» Plaquette accordéon de l'association

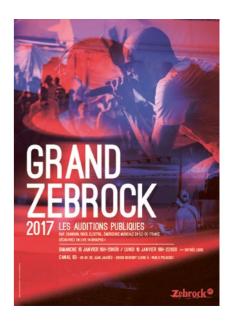


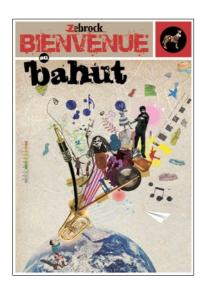












#### Association Chroma Zebrock

Création de brochures pédagogiques de 2010 à 2015 à destinations des collègiens Déclinaison sur CD, affiche



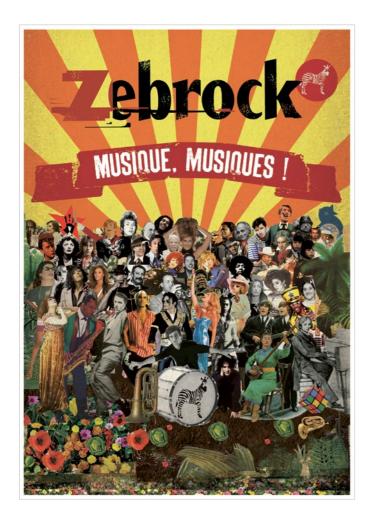






#### **Association Chroma Zebrock**

Création de brochures pédagogiques de 2010 à 2015 à destinations des collègiens













#### LE RAP











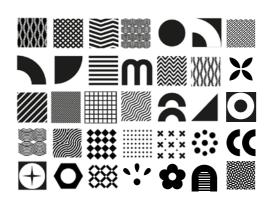




#### Communauté d'Agglomération ACCM

Indentité visuelle des magasins / système de mosaïques Logo, habillage vitrine, sac, carte de visite, étiquette, dépliant















#### Ville de Nanterre - AOTEP

Création de l'identité graphique 2019 Projet de démolition de la barre AOTEP. Reconstruction du quartier.

# La place de la Boule va changer!



1234567890

































Dépliant





### Communauté d'agglomération Arles-Camargue-Crau-Montagnette

Création de l'identité visuelle de l'ACCM, déclinée sur différents outils de communication : campagne pour Les rencontres de l'emploi, campagne pour Les agents de l'ACCM s'engagent...

Affiche

Duc



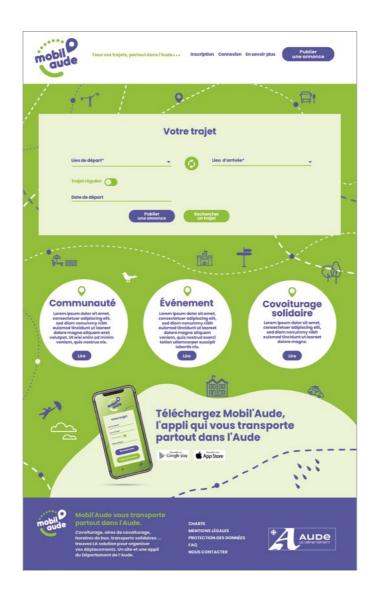
#### Département de l'Aude

Identité visuelle de la plateforme *Mobil'Aude* 

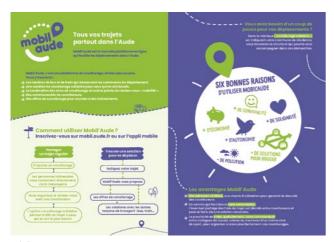
Logos, charte graphique pour le site internet et l'application

Affiches, encarts presse, dépliant, bus. kakemono

Campagne publicitaire : affiches thèmatiques







Dépliant





Flyer

#### Département de l'Aude

Identité visuelle de la plateforme Mobil'Aude









Affiches de la campagne déclinée sur plusieurs thèmes





MUSIQUE ET DANSE EN ATELIERS

MUSIQUE EN ATELIERS LES ÉCOLES DE MUSIQUE



MAISON DE LA MUSIQUE

UN LIEU CULTUREL

UNIQUE EN FRANCE

LS SONT PASSÉS À LA MAISON DE LA MUSIQUE :

LES SALONS DE MUSIQUE DU CONSERVATOIRE

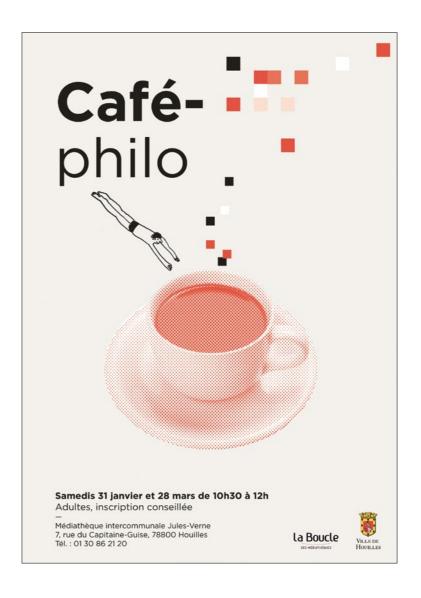


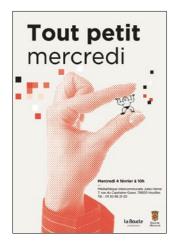


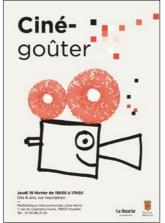
#### Ville de Houilles - Médiathèques Jules Vernes

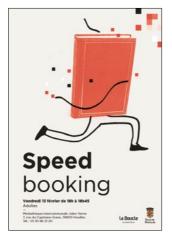
Identité graphique de la médiathèque

Réalisation de la charte et des visuels Plaquette de présentation Affiches et flyers des activités culturelles













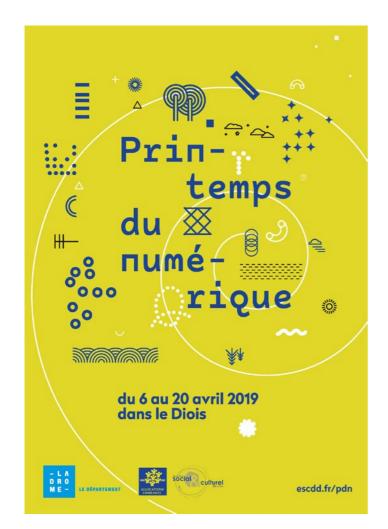










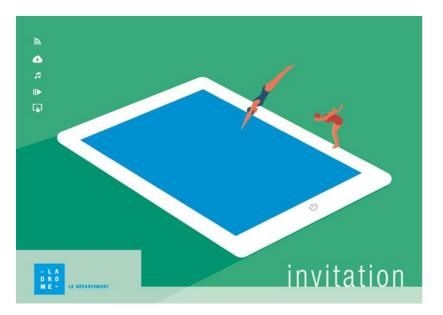


#### Département de la Drôme (2019)

Identité graphique et programme du *Printemps du numérique* dans les bibliothèques Affiche et dépliant











#### Département de la Drôme (2017)

Promotion des bibliothèques numériques

#### Ville de Bondy

Identité graphique de *La maison des parents et de la famille* Série d'illustrations, Affiches mensuelles des ateliers, dépliant génériques.









































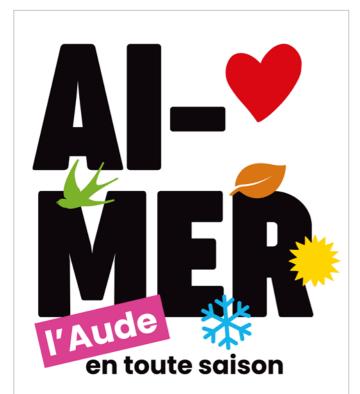


#### Département de l'Aude

Campagne pour le tourisme en Aude. Affiches, encarts presse, invitation, panneau, 4X3, bus.







## Hélène Sandragné,

présidente du conseil départemental,

les conseillers départementaux et les agents du Département vous présentent leurs meilleurs vœux 2022







#### Département de l'Aude

Vœux 2022

Affiches, encarts presse, invitation, panneau bus



#### Département de l'Aude

Identité graphique pour la promotion des aires de covoiturage (2017) Série d'affiches et flyers





























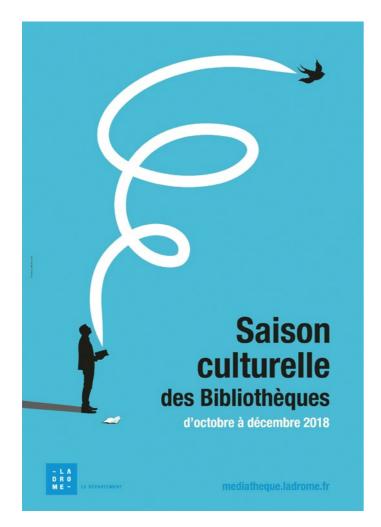






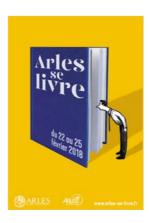
## Ville de Bondy

Identité graphique de *La maison Marianne* (2017) Affiches, flyers, invitation, dépliant

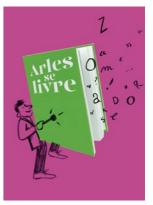


#### Département de la Drôme

Saison culturelle 2018-19 des bibliothèques Affiche, brochure















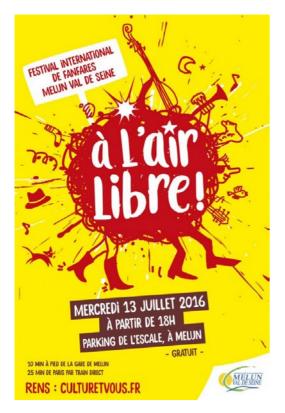






#### Ville d'Arles

Communication graphique du festival 2018, 2019 et 2020 Brochure, affiches, encarts presse, web





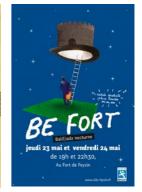












#### Ville de Saint-Cloud

Création d'une mascotte pour les 10 ans de participation de la ville au Festival *Rock en Seine* Création de badge, mug, sachet bonbon, bâches pour un stand, badge, d'un flip book et d'un carnet souvenir























Création d'un livret Mes souvenirs en chanson pour le festival Rock en Seine.





#### Ville de Bagneux

Identité graphique *Fête des Vendanges* et *Foire à tout!* Affiches, brochures, flyer dépliant calicots etc.

















Qu'est ce qui est simple et utile à tous



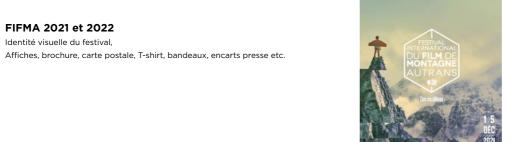














# Saisons culturelles

Théâtre Le Sillon - Clermont-l'Hérault La Graineterie - Ville de Houilles Théâtre Les 3 Pierrots - Ville de Saint-Cloud La Tour du Pin La Négrette - Grand Sud Tarn-et-Garonne Théâtre Jean Vilar - Ville de Montpellier









#### Théâtre Le Sillon - Clermont-l'Hérault

Création du visuel de la saison 2016-17, 2018-2019 Illustrations pour les ateliers.

Maquette des dépliants et brochures de saison réalisés par l'agence « petit Monde »

















#### Ville de Houilles

Saison culturelle 2018-19 - Identité graphique déclinée sur 2 périodes De septembre 2018 à février 2019 et de février à juillet 2019 Brochure et affiches





#### Théâtre Les 3 Pierrots - Ville de Saint-Cloud

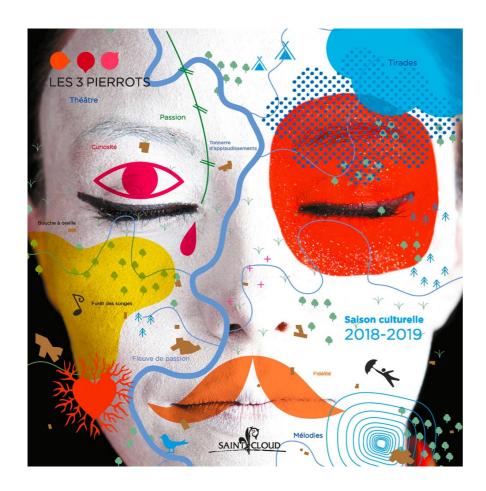
Communication globale des saisons 2015 à 2018. Identité visuelle du «Tout public» et du «jeune public»

Déclinaison de l'identité sur des afches 120X176, brochure, carte postale, kakemono, calicot, carte passion, invitation









#### Théâtre Les 3 Pierrots - Ville de Saint-Cloud

Communication globale de la saison 2018-2019 Affiches de saison, brochure, flyer, kakemono, dépliant jeune public invitation, carte d'adhérent









Saison jeune public





### Monsieur X

DIMANCHE 14 MARS • 17H

ocation à partir du lundi 4 janvier



Avec Pierre Richard Écriture et mise en scène Mathilda May Assistante mise en scène : Anne Peirier-Busson Ibrahim Maslouf

\* LES 3 PIERROTS FONT LEUR CINEMA spécial Pierre Richard sansedi 20 mars 2021 (La Chèvre, Le Grand Bio et Le Rotour du Grand Bio (voir p.49)

Et si la solitude devenait le plus beau des refuges ?

Si son monde est isolé, il n'en est pas moins peuplé de rêves. Dans un dialogue entre le réel et l'illusion, la routine d'un quotidien apparemment bien ordonné se désarticule. La tête dans les nuages, il voit l'invisible, l'abstrait et l'infini.

Un mélange s'opère, effaçant les frontières entre le réalisme et l'absurde. Est-il si seul que cela ?

Pierre Richard, sans un mot, par sa seule présence réveuse, sa gestuelle graphique, dessine dans l'espace un personnage qui nous atteint au plus profond. Il nous

Conte Durlesque, plein d'astuces et de trauvailles. Il n'est pos exclu qu'une petite larme vous vienne à la fin de la pièce. Et une deuxième quand vous vous souviendrez qu'il faut rentrer.» LE FIGARO CULTURE

27



### En réalités

D'après La Misère du monde de Pierre Bourdieu

Ourse: \$130 Location à partir du lundi 4 janvier Tarif : D

Spectacle lauréet du Prix Théâtre 13 / Jeunes metteurs en scène 2018

Compagnie Courir à la catastrophe Mise en scène : Alice Vannier Collaboration artistique : Marie Monechi

Julian Boads

visible

Cio Courir à la catastrophe

#### Comment la société, les institutions, les médias déterminent-ils nos comportements et notre vision du monde?

Six comédiens évoluent entre les différents personnages des habitants de banlieue à leurs intervieweurs, mais aussi dans des changements de lieux, d'une loge de gardienne d'immeuble au labo de la faculté. Ils mettent ainsi en avant le principe de misère de position : chacun, quel que soit son milieu social, vit une

forme de misère contemporaine qui doit être rendue Une prouesse théâtrale d'une intelligence rare et d'une actualité intacte où se recontrent espoir et humour.

Avoic Anna Bonguereux, Mergans Grillieux,

« Ce spectacle à les vertus d'un électrochoc. Alice Vannier met
audith Zim., Africe duzieus d,
an acène un spectacle d'indéet général. »

Jealis Gayan LE MONDE !
Jealis Gayan LE MONDE !

# des abeilles

D'après La Vie des abeilles de Maurice Maeterlinck



Écriture et mise en scène Céline Schaeffer Libre adaptation de Lo Vie des obeilles de Maurico Macterlinck Comédiennes et danseuses Polina Panassenko et Marion Le Guével

Narrateur et "ouvrier de la ruche" : Étienne Galharague Voix de la nature : Agnès Sourdillen

La République Découvrez les différents épisodes de la vie d'une ruche au cours d'une année apicole, d'un printemps à l'autre... L'essaimage, la naissance d'une reine, le vol nuntial, les différents métiers des ouvrières, la fondation de la cité et de ses rayons de cire, la fabrication du miel, sans oublier le lien vital qui existe entre les abeilles et les fleurs depuis toujours : la pollinisation.

Entre l'émerveillement et la connaissance, ce qui pourrait être strictement documentaire devient, sous la plume de Maurice Maeterlinck, un véritable poème en prose, une ode à la nature.

«La pièce célèbre avec exaltation la vivacité, la prodigatité d'une nature généreuse, bienfaitrice, et fait du pisteau une irradiante prairie peuplée de fleurs et de senteurs... »

Christophe Candoni, SCÉNEWEB

29

Théâtre Les 3 Pierrots - Ville de Saint-Cloud Communication globale de la saison 2020-21

Affiches de saison, brochure, flyer, kakemono, dépliant jeune public, invitation, carte d'adhérent.



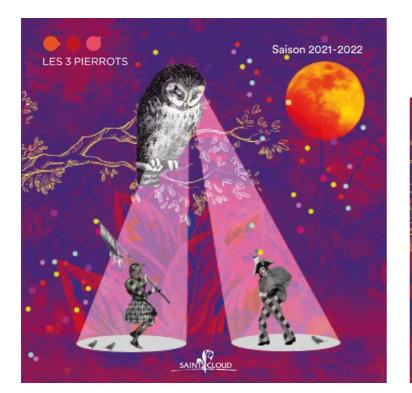












#### Théâtre Les 3 Pierrots - Ville de Saint-Cloud

Communication globale de la saison 2021-22 Affiches de saison, brochure, flyer, kakemono, dépliant jeune public, invitation, carte d'adhérent.

















La Tour du Pin Communication de la Saison 2020-21, 2021-2022, et 2022-23















#### **Grand Sud Tarn-et-Garonne**

Saison culturelle 20/21 de La Négrette Affiches de saison, brochures, encarts web









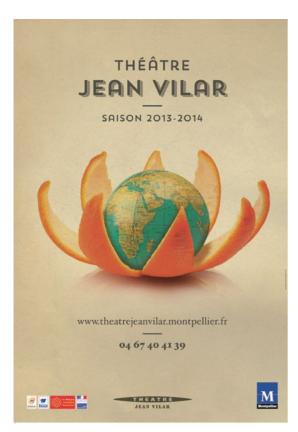






#### **Grand Sud Tarn-et-Garonne**

Saison culturelle 2017/18, 18/19, 19/20 de La Négrette Affiches de saison, brochures, encarts web







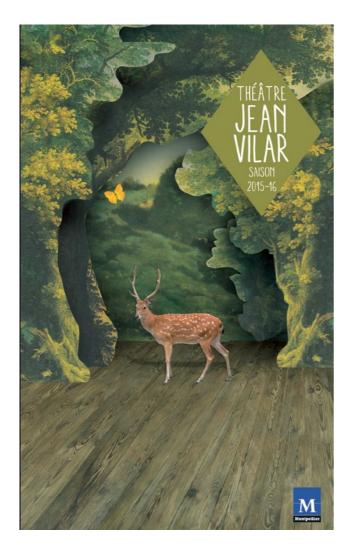






Communication globale de la saison 2013/1'

Déclinaison de l'identité sur des affiches 120X176, colonne Morris, affiches 60X120 du programme mensuel, brochure, carte postale, carte privilège, invitation, signalétique











Communication de la saison 2015/16 et 16/1 Affiches de saison, affiches mensuelles, brochure, journal Le Bar, flyer, invitation, carte d'adhérent . Affiche de la *Cour des arts* 

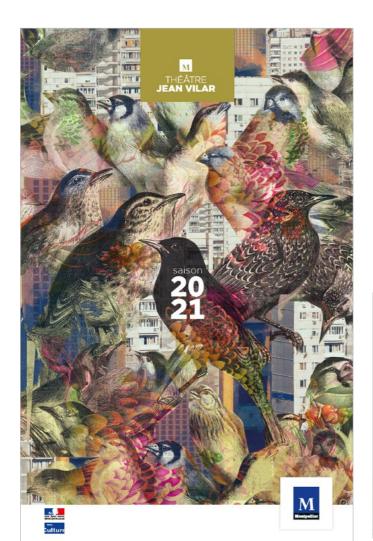




Communication de la saison 2018-2019

Affiches de saison, affiches mensuelles, brochure, journal Le Bar, flyer, invitation, carte d'adhérent . Affiche de la *Cour des arts* 





OCTOBRE Jeudi 18 30h

# Les Amazones d'Afrique

C'est autour de la lutte gour les droits des femenes es un distin d'égable, que Menore Gibe, Comme est de la lutte de la lutte de la lutte de la lutte Annaisser d'Allan, Cles tites artisées activitées malarmes contribi disi réprises par faut en attitées malarmes contribi disi réprises par faut en attitées Angellique Gibe, voites à un les Moglipur graves. L'activité de la lutte de la lutte de la lutte de la lutte l'activité de la lutte de la lutte de la lutte de la lutte l'activité de la lutte de la lutte

500.2.

The spiral date medicatables at mystal insurest guarnitizes de Datemany et no granupe insulazione de production de Catalonne de Francisco de Catalonne de

commission de manore, environque estaminario, i Cer el les parelles enforce de générologie. Nova demos ceire se estande pour que troute les fermenes portanes à l'appriment et generales post aux colditions. Nova ne pouvorres parel aires de l'environ-colditions. Nova ne pouvorres parel aires de l'environ-uritgiument sur l'égalité des tonnes dans les pays contièments quant demostrage de lemens n'est pay contièments quant demostrage de lemens n'est pay contièments quant demostrage de lemens n'est pay contribuent quant demostrage de lemens n'est pay active aux d'esta hermales d'endiementaux a.







Les enfants de Tipaza Groupe de découvertes

artistiques
Les mercredis à 9h30 (tempe
d'accuell) et de 10h à 12h
(detellers de pretique)
Du 7 octobre 2020 à juin 2021.

Du 7 octobre 2020 à juin 2021.

To collairostici nevec la Manico pour toxa tols Lagrange et la compagnia toxa tols Lagrange et la compagnia Collaro Thère de Repara Dissande des malarit de Popular reservation des malarits de Popular reservation des malarits de repara reservation des malarits de propiato per la distance des malarits de produce de la Maria, la choregophia et la cristicion sunoven, dans un affaire advontassar de a réalization d'un expectació, sous la d'enciclo artistique de terripiezo, la collection artistique de terripiezo, la collection artistique de terripiezo. Le volet thélètre est assuré par un comidien professionnel sollicité par le Thélètre Jese Vlar.

Renseignements et inscriptions auprès de la Maison pour tous Lés Legrange : 04 67 40 33 57 Publis : de 8 à 12 ans Tardf : 50 6 Tennée + carte MPT 3,50 €

#### Stage Théâtre Enfants

Du 19 au 23 avril 2021 (vacances scolaires) De 10h à 12h et de 13h à 15h

Le Théâtre Jean Vilar organise cette saison son cinqueleme stage théâtral à destination des enfants, en partenarial avec l'association Enfance et Partage.

Le Petit Cabaret de la Vie

Public : de 7 à 12 ans Nombre de stagiaires maximum : 12 Inscriptions au 04 34 46 68 45

#### Partenariat avec Opéra Junior

Opéra Junior s'associe au Théâtre Jean Wilar et à la Maison pour tous Le liver pour enfants l'Opéra de la Lune, écit par Jacques Prévert, a été adapté en 1991 par Jacques Myseurt, a été adapté en 1991 par Jacques Myseurt, sous la forme d'un conte resecul. Karina Partabes met en espace ce conte poétique nelatant l'initiative d'un petit garçon qui se rend dans la Lune chapen nuti sous r'un amuser la Lune chapen nuti sous r'un amuser.

Stages « Suivre sa voix » Malson pour tous Léo Lagrange

 Stage découverte les 24, 27 et 28 octobre 2 de 9h à 15h (5 € / 3 jours) Pula pendant les vacances scolaires du Lundi 22 février au Vendredi 26 février 2021, de 95 à 15h

Répétitions su Théâtre Jean War du mardi 22 join au jeudi 24 join 2021 (Horares à définir)

Représentations de l'Opéra de la Lune. Vendrardi 25 juin 2021 à 14530 et 195 Mise en soine : Karina Pantaleo Chef de choeux : Guilhein Rina Plano : Anne Svetolavalu.

Inscriptions aux stages « Solves se volk » auguste de la MFT Lée Lagrange : 04 67 40 33 57 Public : de 8 a 12 ans Tarif : 10 € Pannée » adhésion à la MPT 3,50 €









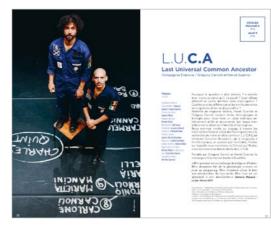




Communication de la Saison 2020-21 et 2021-22 Affiches de saison, brochure, flyer, nvitation, carte d'adhérent. affiches mensuelles, signalétique









Communication de la Saison 2022-23